



CIOBANU IOANA
CHIRLUI ANCA
NEAGU SIMONA
AXINIEA LOREDANA

HISTORIA



Todo comenzó con nosotras, las 4 asociadas y el deseo de llevar al mercado otra versión de tintura que combine un hermoso color con ingredientes naturales. Como se ha formado por el trabajo conjunto de todas las socias, nuestro nombre comercial viene derivado de nuestras iniciales

01. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA



MISIÓN:

Nuestra misión es ayudar a las personas con cuero cabelludo y piel sensible o alérgicas a los tintes para que cambien el color de su pelo .

VISIÓN:

Nuestra visión es escalar a varias sucursales en España, y luego, expandir la compañía por toda Europa

VALORES

AYUDAR A LAS PERSONAS
A VERSE MEJOR AUNQUE
TENGAN
PROBLEMAS CON LA PIEL

PRECIOS
ASEQUIBLES

CREAR NUESTRO PRODUCTO
DENTRO
DE UN ENTORNO DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE

PROBLEMA

El problema con la mayoría de los tintes para el cabello es que son tóxicos para la persona que los usa, para el medio ambiente y especialmente para los animales en los que prueban

SOLUCION

Hemos trabajado mucho para lograr una tintura a base de plantas, frutas y verduras que no sea tóxica para los humanos, ni para el medio ambiente y además no hacemos experimentación animal .

3.1. CASO DE USO No 1

- Con el tiempo he notado lo que le pasa a mi cabello y a las mujeres que me rodean. Se vuelve delgado, opaco, fácil de romper, tiene puntas abiertas y está muy dañado. Hice una búsqueda rigurosa y me di cuenta de que la principal razón es el tinte para el cabello.
- Me prometí a mí misma que no me teñiría el cabello con estas soluciones dañinas y decidí dar la oportunidad de cambio a todas las personas y sacar al mercado un tinte innovador que colorea igual de bien.

3.2. CASO DE USO No 2

- He notado que la mayoría de los tintes para el cabello son dañinos para el medio ambiente y se prueban en animales. Por ello en nuestra empresa invertimos mucho dinero y tiempo para desarrollar la fórmula perfecta para una tintura natural sin amoníaco, hecha con elementos naturales. Cuidando no dañar el medio ambiente tanto en el proceso de fabricación como después del uso, ya que el embalaje es biodegradable.

04.PRODUCTO

4.1. Producto mínimo viable

Para empezar, comenzaremos con 4 tintes para el cabello. Estos se obtendrán a partir de productos naturales (vegetales y plantas):

1. Manzanilla \Rightarrow aclara el color del cabello \Rightarrow cabello rubio
2. Jugo de zanahoria y remolacha \Rightarrow cabello rojizo o castaño
3. Raíz de ruibarbo \Rightarrow le da al cabello tonos dorados
4. Rosa de mar, salvia y ortiga \Rightarrow oscurece el color del cabello

MERCADO

Nuestro mercado está dirigido para las personas con problemas capilares y conciencia ecológica con un rango de edad entre 18-40 años.

6. DATOS FINANCIEROS

Capital aportado por Ioana - 30.000 €

Local valorado en 15.000 € aportado por Anca

Maquinaria- 15.000 €

Fabricación del producto- 10.000€



06. COMPETENCIA

SABEMOS QUE EXISTE EN EL MERCADO MUCHOS PRODUCTOS PARA TEÑIR EL CABELLO PERO NOSOTROS. DESTACAMOS POR NUESTROS TINTES HIPOALERGÉNICOS Y ECOLÓGICOS Y PORQUE NUESTROS ENVASES SON RECICLABLES.

Equipo



Nuestra empresa está formada por 4 socias:

Anca- encargada de la distribución

Aporta- El local

Loredana- encargada de las ventas

Aporta - Los clientes y la publicidad

Simona- responsable de la fabricación del producto

Aporta- El trabajo

Ioana- Gerente y contabilidad

Aporta- Dinero

MEJOR PARA TU CABELLO, MEJOR PARA TI
!