

Socios Claves

LA ESTRELLA

- GAMAN VASILICA-FLORINA
- PIRJOL ANCUTA-GABRIELA
- MAZILU CATALINA-STEFANIA
- HANGANU DENISA-ELENA

Actividades Claves

- Perfumería.

Recursos Claves

- Capital, huerto de hierbas aromáticas, local.

Propuesta de Valor

- Perfume de lujo personalizado.

Relación con el Cliente

- Venta personalizada y online.

Canales

- Relaciones personales y Redes sociales

Segmento de Clientes

- Para empezar nos dedicaremos a los adultos entre 20-50 años.










Estructura de coste

- Capital social: 35.000 €

Fuentes de Ingreso

- Desde el banco.
- De la familia.
- De amigos.

Canvas K HELADO K

Socios Claves  Chiriac Alexandru Ioan Baroti Raluca Amalia Andries Denisa Laura	Actividades Claves  Producción de Kürtöskalács y helado Recursos Claves  Local capital 15000€	Propuesta de Valor  Un producto tradicional, pero actualizado	Relación con el Cliente  Venta directa pedido a domicilio Canales  Relaciones personales y RRSS	Segmento de Clientes  Hombres entre 15-40
Estructura de coste  Los costos iniciales seran de 10000€		Fuentes de Ingreso  Aportado por los socios		

ALIS

Aliados Clave · Ciobanu Ioana · Neagu Simona · Chirlui Anca · Axiniea Loredana	Actividades Clave Estética	Propuesta de Valor Ofrecemos un producto hipoalergénico, natural y ecológico	Relación con el Cliente Venta directa, online y a terceros	Segmentos de Clientes Personas de 18-40 con problemas de piel y conciencia ecológica
	Recursos Clave Recursos materiales: -Materias primas -Equipos de producción -Recursos energéticos -El creador de la empresa -Empleados -Empleados		Canales Relaciones personales y RRSS	
Estructura de Costes El coste de empezar es de 15000 €			Estructura de Ingresos Capital, maquinaria y local aportado por los socios	

Socios clave



CARPATOS

Sebi Radu
Vlad Manea
Andreea
Simionescu
Adina Radu

Actividades clave



Hosteleria.

Recursos clave



Capital
Huerto
Local
Menajes

Propuesta de Valor



Unico restaurante de comida típica rumana.

Relaciones con clientes



Venta directa y personal.

Canales



Redes sociales
Venta en el local y servicios a domicilio.

Segmentos de cliente



Personas de procedencia rumana con un rango de edad entre diechocho-cuarenta años.

Estructura de costes

El costes de local.
El costes de menajes.
El costes de huerto.



Fuentes de ingresos

Banco de tasa fija.
Dinero propio.
Recaudacion de fondos(crowdfunding).

