

PLAN DE EMPRESA (Plan de negocio)



①

IDEA



→ NOMBRE
LOGOTIPO
LÍDER

②

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

③

EL PROBLEMA O NECESIDAD

④

LA SOLUCIÓN ⇒

NUESTRO PRODUCTO

CASOS DE USO

⑤

OPORTUNIDAD

⑦

COMPETENCIA

⑥

MERCADO ↔ CLIENTES

⑧

MVP → Producto mínimo viable

Anca

**pintura a base
de hierbas no
tóxicas, frutas
y verduras**

**la manzanilla
aclara el color
del cabello**

**salvia romero
y ortiga
oscurecen el
color del
cabello**

**mezcla de
jugo de
zanahoria y
remolacha
para cabello
rojo y castaño**

**raíz de
ruibarbo que
ofrece tonos
dorados**

**cáscaras
de nuez
para
brunet**

misión: ayudar a las personas con cuero cabelludo
sensible y tener un color especial
visión: expandirse a más países
valores

Ioana

Vopsea de par din plante medicinale

Musetel- deschide

Rozmain salvie si urzica inchide nuanta parului

Par roscat sau castaniu-mix din suc de morcovi si de sfecla

Radacina de rubarba- ofera nuante aurii

Rubia cardifolia par-rosu

echinacea purpurea- culoare verde

Tinte para el cabello a base de hierbas

-musetel-deschide parul

-suc de morcovi si sfecla-par roscat sau castaniu
radacina de rubarba-ofera parului nuante aurii

-roz marin ,salvie si urzica-inchide nuanta parului

j-cabello rojizo o castaño

raíz de ruibarbo- le da al cabello tonos dorados
cabello color rosa marino, salvia y ortiga oscuro

pentru inceput vom inepe cu 4 vopsele de par. acestea vor fi
optinute din produse naturalre (legume si plante)

1.

manzanilla-abre tu cabello

tinte para el cabello con alergias



A manzanilla aclara el color del cabello
Salvia y romero aclaran el color del cabello
La raíz de ruibarbo le da al cabello tonos dorados.

CÓMO nos anticipamos a los riesgos:

- Buscamos soluciones para solucionar el problema
- Tipo de comportamiento ante la ocurrencia de un riesgo
 - realista
 - Comprensión
 - Cálmate

oportunidades

- Mantener las necesidades del cliente
- trayendo nuevos modelos al mercado
- grandes posibilidades de absorción respecto al número de clientes que prefieren los productos de la empresa

para más información o para cualquier duda puede encontrarnos en www.lisa@gmail.ro

viziune

cu vopseaua noastra ajutam si oameni cat si planeta

Cualquier emprendedor considerará:

- monitorear el desarrollo del negocio a lo largo del mismo
- Retroalimentación a los clientes
- Evaluación de la plataforma
- verificando el cumplimiento de las decisiones y el cumplimiento de las tareas

Fortalezas de la empresa

- haciendo productos de calidad
- presentación del espíritu de iniciativa

- **SERVICIOS PÚBLICOS**

Misiuni

Somos damas y caballeros al servicio de damas y caballeros

Nombre - A.L.I.S.

LIDER - Ciobanu Ioana

SLOGAN - EL CABELLO ES TU MEJOR JOY

MISION - ayudar a las personas con cuero cabelludo sensible a tener un color especial sin dañar el medio ambiente

VISION - expandirse a más países



MISION - nuestra misión es ayudar a las personas con cuero cabelludo y piel sensible o alérgicas a la pintura. .

VISION - nuestra visión es expandir varias sucursales en España, y luego, expandir la compañía por toda Europa

VALORES - Nuestros valores se basan en la innovación, el trabajo en equipo y la creación de un producto ecológico. Además, por ser natural, también ayuda a proteger el medio ambiente. Precio asequible.

natural

no daña medio ambiente

precio asequible

disponibilidad

Innovación: Siempre traeremos algo nuevo e innovador al mercado.

Transparencia: ofrecemos a nuestros clientes, proveedores, usuarios y personal toda la información relacionada con nuestra empresa

Comunicación: la comunicación es algo importante por eso queremos facilitar nuestra comunicación con clientes y empleados brindándoles toda la comunicación posible

Integridad y ética: nuestros productos son seguros y no tóxicos y no se prueban en ciertos

Responsabilidad social corporativa: contribuimos activamente a mejorar la calidad del medio ambiente y la salud y felicidad de nuestros clientes

A

PROBLEMA

El problema con la mayoría de los tintes para el cabello es que son tóxicos para la persona que los usa, para el medio ambiente y especialmente para los animales en los que prueban

LA SOLUCION

La solución que trae nuestra empresa es una tintura a base de plantas, frutas y verduras que no es tóxica para los humanos, su fabricación no daña el medio ambiente ni a los animales, ya que no hacemos experimentación animal . Distribuimos nuestro producto en comercios, salones de belleza y al público en general.

ayudar a las personas a verse mejor
aunque tengan problemas con la piel
dentro de un entorno de desarrollo
sostenible

CASO1 - con el tiempo he notado lo que le pasa a mi cabello y a las mujeres que me rodean. Se vuelve delgado, opaco, fácil de romper, tiene puntas abiertas y está muy dañado. Hice una búsqueda rigurosa y me di cuenta de que la principal razón es el tinte para el cabello.

Me prometí a mí misma que no me teñiría el cabello con estas soluciones tóxicas y decidí dar la oportunidad de cambio a todas las personas y sacar al mercado un tinte innovador que colorea igual de bien solo que es natural y no toxicidad

CASO 2 - He notado que la mayoría de los tintes para el cabello son dañinos para el medio ambiente y se prueban en animales. por ello en nuestra empresa invertimos mucho dinero y tiempo para desarrollar la fórmula perfecta para una tintura natural sin amoníaco, hecha con elementos naturales. Cuidando no dañar el medio ambiente tanto en el proceso de fabricación como después del uso, ya que el embalaje es biodegradable.

Las cuatro razones principales que respaldan la oportunidad de negocio

UN INSTRUMENTO

Es una plataforma sobre la que estará toda la información sobre nuestros productos y desde la que será posible encargarlos siendo entregados a domicilio.

GESTIÓN DE INCIDENTES

En caso de incidencias debidas a nuestro producto, el dinero será devuelto y los daños cubiertos por nuestra empresa.

TIEMPO REAL

El sitio contendrá datos en tiempo real sobre nuestros productos nuevos o antiguos y su precio.

PLATAFORMA AMIGABLE

Nuestro sitio será de fácil acceso, en el que podremos cargar reseñas de nuestros clientes.

Somos conscientes de que no somos los únicos tratando de responder a las demandas del mercado pero nosotros no solo cuidamos la calidad del proceso si no que vamos mas alla y tambien respetamos el medio ambiente despues de su uso mediante el tipo de envases

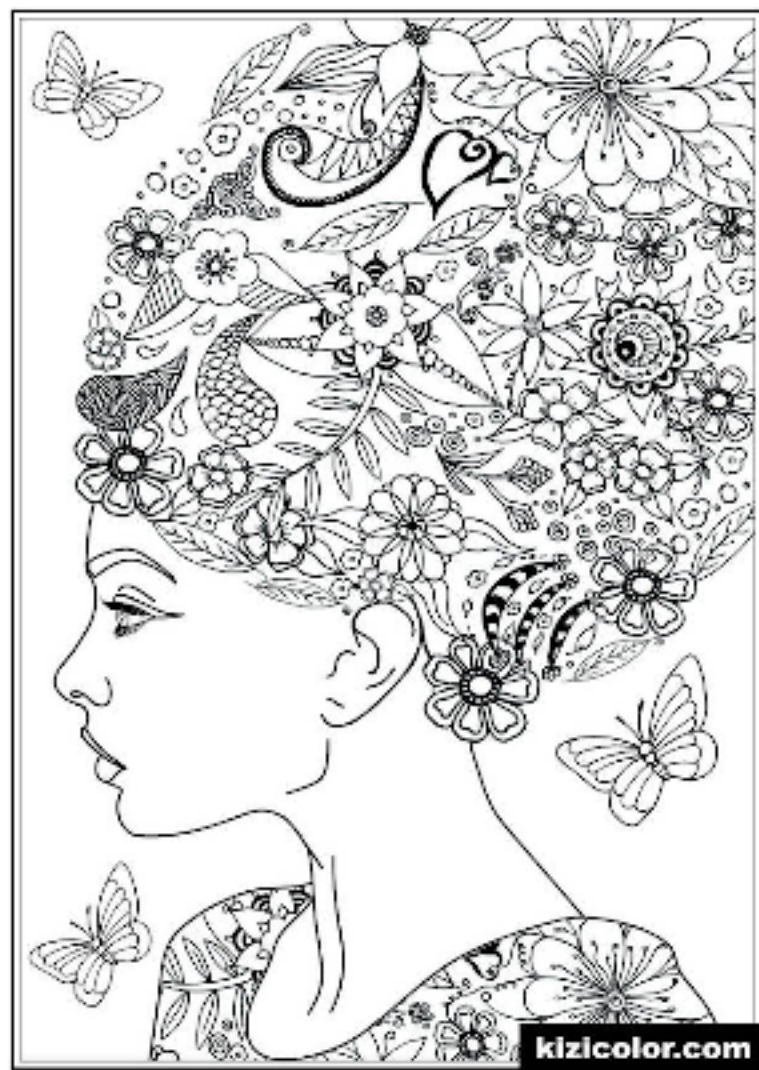
HISTORIA: todo comenzó con nosotros, los 4 asociados y el deseo de llevar al mercado otra versión de pintura que combine un hermoso color con ingredientes naturales. Perfeccioné la fórmula, hice todo lo relacionado con la empresa, empaque y sitio juntos. Para el nombre elegí las iniciales de cada uno y formé las siglas -A.L.I.S-

aportar
dinero
aportar el
local

nuestro mercado esta dirigido para las personas con problemas capilares
y conciencia ecologica



with the best
SUPER
coloring
pages



kizicolor.com

