

Andries Denisa-Laura

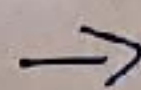
Chiriac Alexandru-Ioan

Baroti Raluca-Amalia

PLAN DE EMPRESA (Plan de negocio)

①

IDEA



NOMBRE
LOGOTIPO
LIDER

②

MISIÓN, VISION, VALORES

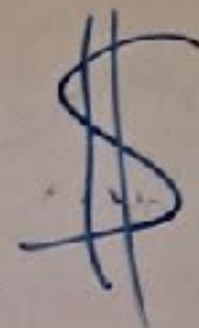
③

EL PROBLEMA O NECESIDAD

④

LA SOLUCIÓN ⇒ **NUESTRO PRODUCTO**

CASOS DE USO



Raluca

lider***

Kürtőskalács

K helado K

O dietă echilibrată înseamnă câte un kürtőskalács în fiecare mână.
Una dieta equilibrada significa un kürtőskalács en cada mano.

kürtőskalács simplu, cu zahar, cu caramel sarat sau dulce, cu alune, cu cocos, cu glazura de ciocolata amara, dulce, alba, vanilie, scortisoara,

inghetata cu fructe de padure, menta, ciocolata, vanilie, caramel, oreo, fanta, kiwi, capsune, tiramisu, visine, banane, mango, mar, ananas, cocos, portocale, lamaie, caise, zmeura, nuci,

topping: fructe, ciocolata, biscuiti oreo, sprinkles, bucatele de ciocolata, scortisoara,

kürtőskalács simple, con azúcar, con caramelo salado o dulce, con avellanas, con coco, con glaseado de chocolate negro, dulce, blanco, vainilla, canela,

helado de bayas, menta, chocolate, vainilla, caramelo, oreo, hendidura, kiwi, fresa, tiramisú, cerezas, plátanos, mango, mar, piña, coco, naranjas, limón, albaricoque, frambuesa, nueces,

cobertura: fruta, chocolate, galletas oreo, chispas, trozos de chocolate, canela,

Misiunea noastră este să aducem pe mesele Dvs. produse sigure din punct de vedere alimentar, satisfăcând gusturile tuturor și oferindu-vă tot ce e mai bun, mai divers și accesibil.

Mision: Nuestra misión es llevar productos inocuos para alimentos a sus mesas, satisfaciendo los gustos de todos y ofreciéndole todo lo mejor, lo más diverso y accesible.



Viziunea noastră este să facem mai cunoscut kurtosul, să ne extindem cât de mult posibil și să satisfacem papilele gustative tuturor iubitorilor de dulce.

Nuestra visión es dar a conocer los kurtos, expandir al máximo y satisfacer las papilas gustativas de todos los amantes del dulce.

Alex

2. misión: traer algo nuevo y original al mercado para todos los amantes de los dulces

visión: expandirse a tantas ciudades como sea posible

◦ **KK HELADO** ◦



Laura

SLOGAN:

Siempre estamos de humor para kurtos

Nosotras hablamos el buen lenguaje alimentario

Mejor comida mejor humor

Escuche su lengua.

VISION:

VALORES: Expandamos tanto como sea posible, en tantas ciudades como sea posible y hagamos kurtos más populares.

Colaboración: Trabajamos juntos. Si colaboramos, discutimos, escuchamos y nos ayudamos unos a otros, obtendremos resultados mucho mejores.

Responsabilidad:

Actuamos con responsabilidad.

like-Tendemos a superar constantemente las expectativas y necesidades de nuestros consumidores. valori

Aceasta firma are un sediu localizat in orasul Onesti din Romania, pe strada Bulevardul Republicii, numarul 47, loc in care putem gasi bucataria unde se pregateste kurtos-ul. De asemenea, tot de aici putem vedea si alege din meniu felul inghetatei si al kurtos ului, dar putem vedea si preturile lui. Preturile sunt accesibile pentru toata lumea

Nombre: K helado K

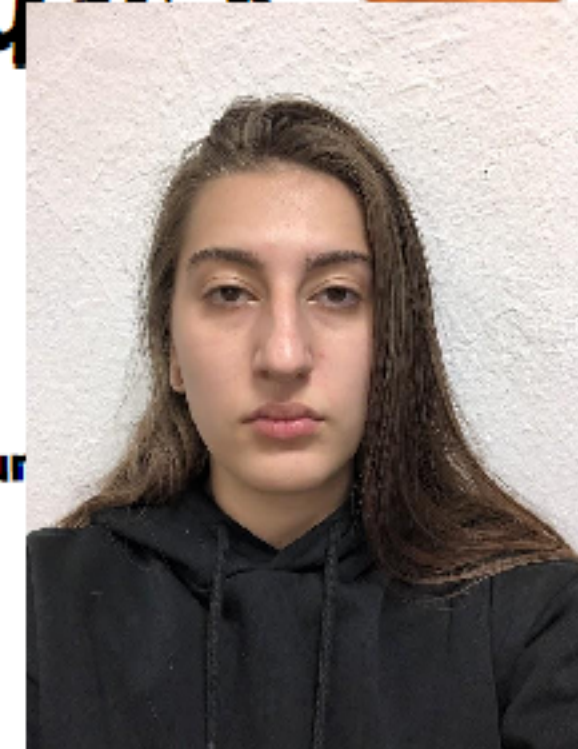
Lider: Baroti Raluca-Amalia

Eslogan: Una dieta equilibrada significa un kürtőskalács en cada mano.

Mision: Nuestra misión es llevar productos inocuos para alimentos a sus mesas, satisfaciendo los gustos de todos y ofreciéndole todo lo mejor, lo más diverso y accesible.

Vision: Nuestra visión es dar a conocer los kurtos, expandir al máximo y satisfacer las papilas gustativas de todos los amantes del dulce.

Valores: Conocimientos, competencia y comportamiento profesionales.
Honestidad, integridad y prudencia.
Espíritu de equipo y actitud colaborativa.
Orientación a la acción y consecución de resultados.



una mano.

Ventajas competitivas

El producto es una
novedad en el mercado
español

Productos o servicios

producto alimenticio vendido a
todos los gourmets

Futura

Productos o servicios

Mejoramos los productos
haciéndolos lo más
perfectos posible

Segmentos del Mercado

Global

Ámbito geográfico

Mundial

Aumenta su
popularidad
y será muy
apreciado.

Majoritatea deserturilor sunt bune,
dar nediversificate, unde te duci
gasești aceleși deserturi, în
diverse forme, dar cu același gust.

Nediversificarea în zona

Salamanca este o problemă foarte
mare, clienții știu deja ce deserturi
există, ceva nou fiind greu de găsit.

Oportunități

Concurenți puțini
pe piață

Produsul poate
deveni mai

popular

tradiții combinate

cu actualitate

produse iubite de

toți combinate

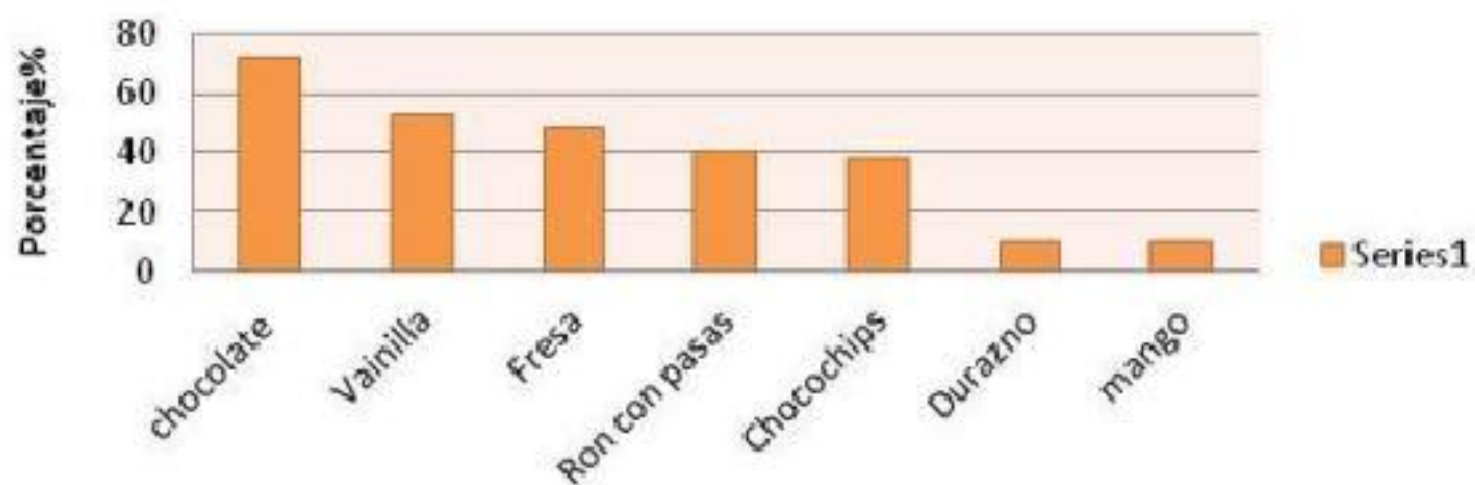
<https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/944/1/AGN-2012-T032.pdf>

<https://prezi.com/n0jcnfqbn2ye/proyecto-plan-de-marketing-helados-fruves/?frame=16230e6b13c9a138ca0d868646a3e392f0dd7fef>

<https://goodfoodchimney.ro/>

<https://sites.google.com/site/inghetatapentrutoatalumea/home/diferite-tipuri-de-inghetata>

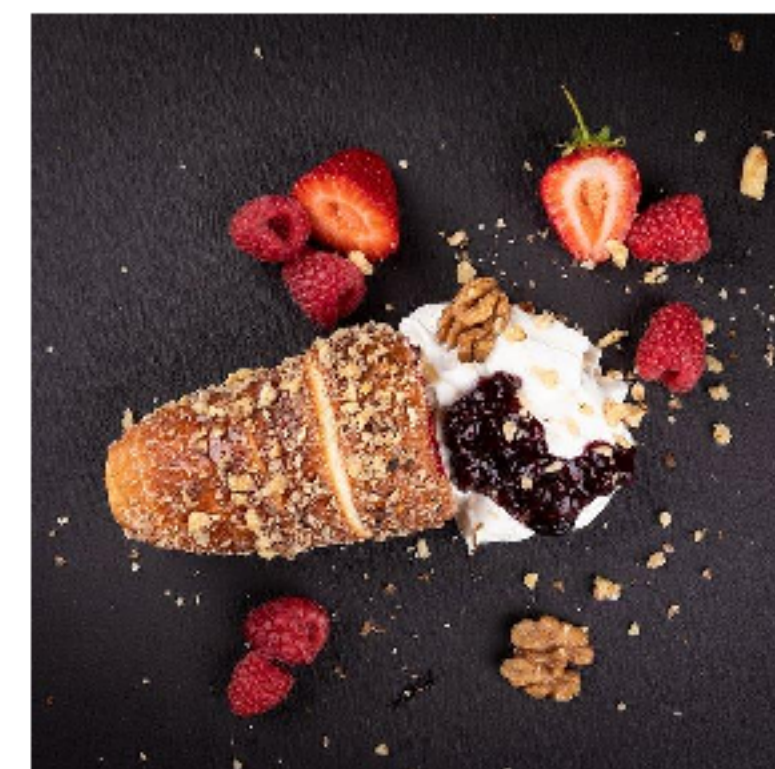
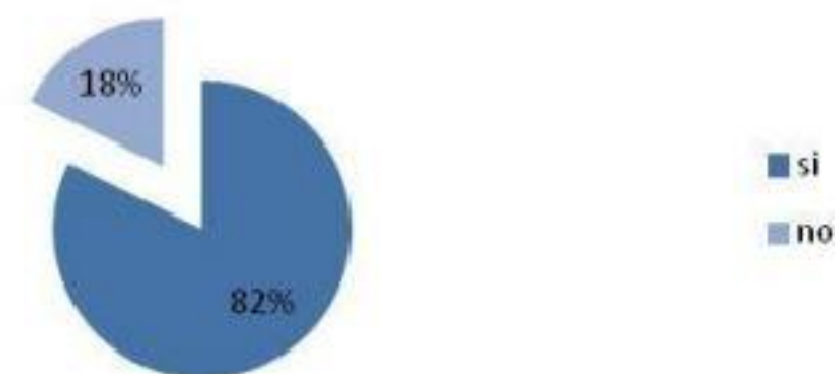
Preferencia en sabores de helado



Frecuencia de visitas a las heladerias



¿Consume usted Helados?



ist

prob

La idea de esta empresa surgió de nuestro amor y deseo por lo dulce. A todos nos encantan los kürtőskalács y los helados, y esta combinación te dejará boquiabierto.

En nuestra ciudad nuestros productos son únicos. La única competencia es el típico helado, por eso nosotros combinamos el Kurtos con el más sabroso helado creando un producto exclusivo.