

Vasilica
Catalina
Elena
Ancuta

PLAN DE EMPRESA (Plan de negocio)



① IDEA



→ NOMBRE
LOGOTIPO
LIDER

② MISIÓN, VISION, VALORES

③ EL PROBLEMA O NECESIDAD

④ LA SOLUCIÓN ⇒ NUESTRO PRODUCTO
CASOS DE USO

⑤ OPORTUNIDAD

⑦ COMPETENCIA

⑥ MERCADO ↔ CLIENTES

⑧ MVP → Products mínimo viable

Elena

SLOGOTIPO



LA ESTRELLA

La esencia marca la diferencia!



Catalina

1. Perfumeria personalizada

Nombre: La estrella

Slogan: La esencia marca la diferencia!

Lider: Catalina Mazilu

2. Misión:

Visión:

Valores:

3. El problema o necesidad:

- Aproximadamente el 70% de la población manifiesta su descontento con la esencia y calidad de los perfumes comprados.

4. La solución: ¡Hemos encontrado la solución!

- una amplia gama de aromas para todos los gustos;
- personalización del producto a petición del cliente;
- precios asequibles;
- descuentos inesperados;
- productos orgánicos (sin experimentación con animales);

5. Oportunidad:



6. Mercado:

7. Competencia:

8. MVP- producto minimo viable

SLOGOTIPO

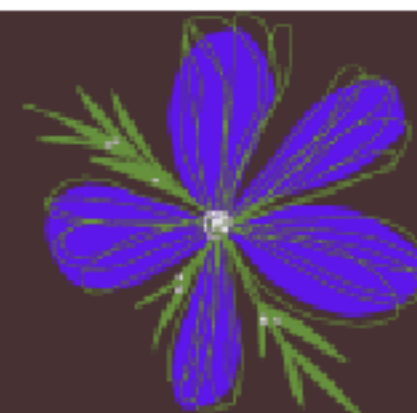
Vasilica



La Estrella

!La esencia marca la diferencia!

Catalina



LA ESTRELLA

La esencia marca la diferencia!



Ancuta

LA
Estrella



¡La esencia marca la diferencia!

Elena



La estrella

La esencia marca la
diferencia!



Valores: garantizamos productos de calidad superior, los pedidos se recogen y entregan a tiempo, sin demora, nuestros envios se entregan con la máxima seguridad y nos adaptamos a la demanda del cliente.

