

# Marca de empresa

## Marca companiei

Juan Santamartina

4 de cada 10 empresas no funcionan  
4 din 10 companii nu funcționează

El motivo es que no saben hacer visible su producto, o porque su producto no es vendible. Hay que saber si la gente está dispuesta a pagar por ello y durante cuánto tiempo. Puede haber mercado, pero no ser rentable. Whatsapp gratis, se utiliza en masa, pero si hubiera que pagar por ello no se usaría.

Motivul este că nu știi cum să-și facă produsul vizibil sau pentru că produsul lor nu este comercializabil. Trebuie să știți dacă oamenii sunt dispuși să plătească pentru asta și pentru cât timp. Poate exista o piață, dar poate să nu fie profitabilă. WhatsApp gratuit este folosit în masă, dar dacă ar trebui să plățiți pentru el, nu ar fi folosit.

Antes de nada hay que elegir un nombre, hacer una búsqueda en google para ver si ya hay alguien con él, porque disminuyen tus opciones de que te encuentren a ti. Por lo tanto tiene que ser original, o tener una coletilla (apellido) característico.

În primul rând, trebuie să alegeți un nume, să faceți o căutare pe google pentru a vedea dacă există deja cineva cu el, deoarece șansele dvs. de a fi găsiți sunt diminuate. Prin urmare, trebuie să fie original sau să aibă un slogan caracteristic (prenume).

Utilizar una fuente gratuita, puede haber fuentes muy chulas pero no son libres de pago, por lo tanto os lo pueden exigir. Realizar un cambio de tipografía es costoso, además del desperdicio que supone en esfuerzo y material. Utilizar google fonts, son fuentes gratuitas.

Folosiți un font gratuit, pot exista fonturi foarte interesante, dar nu sunt libere de plată, de aceea pot solicita acest lucru. Efectuarea unei modificări a fontului este costisitoare, pe lângă risipirea efortului și a materialului. Folosiți fonturi google, sunt fonturi gratuite.

Una vez hecho el diseño, hay que hacer una comprobación con otra gente, antes de utilizarlo, para ver si ellos ven la misma imagen o puede dar lugar a confusiones. Luego buscar en google imágenes para ver si hay alguno parecido que pueda generar confusión.

Odată ce proiectarea este finalizată, trebuie să verificați cu alte persoane, înainte de a utiliza, pentru a vedea dacă văd aceeași imagine sau poate duce la confuzie. Apoi, google images pentru a vedea dacă există asemănări care ar putea provoca confuzie.

El diseño tiene que ser escalable, y hacer que se distinga tanto en web como en la foto de perfil de las redes sociales.

Designul trebuie să fie scalabil și să-l scoată în evidență atât pe web, cât și în fotografia de profil a rețelelor sociale.

Hay que tener claro cuál es nuestra misión, para poder saber cual es nuestra visión y cuales son nuestros valores.

Trebuie să fim clari cu privire la misiunea noastră, pentru a cunoaște care este viziunea noastră și care sunt valorile noastre.

Misión que necesidad cubrimos

Visión que futuro tenemos

Valores que nos definen

Misiunea pe care trebuie să o acoperim

Viziunea ce viitor avem

Valori care ne definesc

Hay que hacer un dafo de nuestra idea

Trebuie să facem un swot al ideii noastre

|                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Debilidades<br>Puncte slabe | Amenazas<br>Amenințări        |
| Fortalezas<br>Puncte tari   | Oportunidades<br>Oportunități |

Cuando nosotros sabemos cuáles son nuestras debilidades podremos hacer algo para superarlas.

Când știm care sunt punctele noastre slabe, putem face ceva pentru a le depăși.

Poner una historia del porqué de vuestra empresa para humanizar vuestra marca, El cliente se siente bien por apoyar a los pequeños comercios, empresas, es una tendencia en alza que tenéis que aprovechar. Buscar storytelling para ver ejemplos que nos ayuden a saber expresarlas.

Punând o poveste despre motivul pentru care compania dvs. vă umanizează marca, clientul se simte bine în sprijinirea afacerilor mici, a companiilor, este o tendință în creștere de care trebuie să profitați. Căutați povestiri pentru a vedea exemple care ne ajută să știm cum să le exprimăm.

Hoy en día hay mucha demanda de proyectos de desarrollo sostenible, si vuestra empresa cumple con ello será más fácil acceder a una subvención o conseguir apoyos de colaboradores.

Astăzi există o mulțime de cereri pentru proiecte de dezvoltare durabilă, dacă compania dvs. se conformează cu acesta va fi mai ușor să accesați o subvenție sau să primiți sprijin de la colaboratori.