

Plan de negocio



Una dieta equilibrada significa un kürtöskalács en cada mano.



*Baroti Raluca-Amalia
Andrieş Denisa-Laura
Chiriac Alexandru-Ioan*

Historia

La idea de esta empresa surgió de nuestro amor y deseo por lo dulce, sin tener en cuenta las calorías. Adaptando un producto tradicional con un resultado novedoso.



Misión

Nuestra misión es que la gente disfrute del mejor helado en el mejor kürtőskalács, con el sabor y los ingredientes de siempre.



Visión

Nuestra visión es empezar a nivel local, pero ampliable a través de la venta online de manera local, acceder a mercados más amplios, introducir su venta en grandes centros comerciales y satisfacer el paladar de todos los amantes del dulce.



Valores:



Calidad

Ofrecemos productos que satisfacen las necesidades de las personas y que les hacen entender que nos preocupamos por ellos.



Innovación

Creemos en la idea de que "hoy es genial" y "mañana será aún mejor" y tomamos todas las medidas necesarias para lograrlo.





Excelencia

Tendemos a superar constantemente las expectativas y necesidades de nuestros consumidores.



Cuidando a las personas

Nos preocupamos por la familia, los consumidores, los compañeros de trabajo y la comunidad.





Actuación

Creemos en el poder de hacer las cosas juntos,
contribuyendo en cada oportunidad.

Consumidores felices

Nuestros clientes son en el centro
de todas nuestras acciones.



Autenticidad

Producto adaptado al gusto rumano.



Necesidad

Hay un amplio mercado de gente que quiere consumir productos sin restricciones de sabor, realizado con productos naturales, sin añadir sucedáneos, conservantes o productos sintéticos. El sabor de siempre con las mejores calidades.



Oportunidad

- poca competencia en el mercado
- la tradición mezclada con la actualidad
- producto querido por todas las edades



Objetivos

- para refrescar a los clientes en un día caluroso
- la satisfacción del cliente a través de la calidad, durabilidad, flexibilidad y precio de los productos y servicios ofrecidos

Mercado

El producto va principalmente dirigido a hombres que quieren productos con sabor e ingredientes tradicionales, con un rango entre quince y cuarenta años. Ampliable a cualquier persona que quiera disfrutar de los auténticos kürtőskalács helados.



Competencia

En nuestra ciudad nuestros productos son únicos. La única competencia es el típico helado, por eso nosotros combinamos el kürtőskalács con el mas sabroso helado creando un producto exclusivo.



Producto

Adaptamos el pastel húngaro y lo incorporamos a las últimas tendencias gastronómicas.

Mantenemos los ingredientes tradicionales y de alta calidad para elaborarlos. Utilizamos helados de fabricación propia y los aderezamos con diferentes toppings.



MPV

Nuestro producto mínimo será el kürtőskalács original y tres sabores básicos ampliables a petición del mercado.



Equipo

La empresa K Helado K está formada por tres miembros: Baroti Raluca-Amalia, Andrieş Denisa-Laura y Chiriac Alexandru-Ioan

Alex aporta el local donde se realizará la actividad
Se encarga de la preparación de helados y kürtőskalács

Raluca aporta a la empresa un capital de 15.000 €
Se encarga de la gerencia del local, marketing y la contabilidad

Laura se encarga de la venta del producto y de la limpieza del local



Que necesitamos

La sede de la empresa está ubicada en la ciudad de Onesti en Rumanía, en la calle Bulevardul Republicii, número 47, dispone de la cocina con todo equipamiento donde se preparan los kürtőskalács. Además, dispone de un local adyacente donde se venderá el producto.



¡Te estamos esperando para que pruebes el postre más novedoso!



Una dieta equilibrada significa un kürtöskalács en cada mano.

