

Plan de empresa



Eslogan

Lemnul este semnul succesului

Resumen del plan de empresa.

La empresa SC Sculptorul Woody SRL es una empresa de producción y comercialización de esculturas.

La actividad de la empresa se centrará en la producción de esculturas y su comercialización en tiendas propias, ferias y talleres y en tiendas especializadas y en internet.

Las esculturas se producirán y entregarán de forma que lleguen al cliente rápidamente y en las mejores condiciones.

Las necesidades que nuestra empresa quiere satisfacer son: valores estéticos ofreciendo objetos de arte decorativo que respondan a la necesidad de belleza. Creemos que con estos productos garantizamos la diversidad en un mercado europeo en el que las tradiciones y las costumbres son especialmente importantes.

Descripción de la empresa

Los clientes comprarán nuestros productos porque son de gran calidad y representan un elemento tradicional de la zona de la que procedemos.

Los productos se fabricarán en nuestra empresa, productos que satisfarán incluso los gustos más refinados de los consumidores más exigentes.

Nuestro producto se fabricará con los mismos materiales y con diferentes formas según los deseos de los clientes.

La empresa operará por primera vez en el condado de Bacau.

Definición del mercado

El producto fabricado por la empresa, al ser un producto final, está destinado al mercado de consumo y se dirige a empresa de eventos, restaurantes y tiendas de recuerdos.

El mercado elegido por la empresa es un mercado en crecimiento y relativamente nuevo. En un futuro próximo si los ingresos de la empresa aumentan se espera abrir un nuevo almacén y en el futuro en más condados y países.

Para mantener y ampliar su posición en el mercado, la empresa contará con una estrategia dirigida a:

- aumentar la calidad de los productos
- ampliar los suelos utilizados y los módulos
- fijar un precio razonable para todas las camas sociales

Para que nuestros clientes compren nuestros productos, hacemos especial hincapié en la calidad del producto, el precio, la amabilidad en el cumplimiento del pedido y la estética del modelo elegido.

Al principio, las ventas de los productos serán reducidas, pero irán aumentando a medida que la empresa crezca y se establezca en el mercado.

La publicidad se realizará a través de la red de medios de comunicación, folletos, soportes luminosos.

Una vez fabricados los productos, se menciona que los clientes que pidan más de un número determinado de productos recibirán un regalo promocional.

Plan de márketing

La distribución y venta de los productos se realiza directamente al consumidor a través de sus propias tiendas o de los departamentos de tiendas especializadas; también se distribuye al por mayor recurriendo a mayoristas principalmente de otros condados para satisfacer las necesidades artísticas de otros clientes que aún no tienen acceso a sus propias tiendas.

Competencia

En esta zona la competencia es alta porque los turistas que quieren guardar recuerdos o souvenirs buscan estas esculturas tradicionales.

Ofrecemos diseños exclusivos, únicos y llenos de color.

Organización y gestión de la empresa

El proceso de producción consta de las siguientes etapas

- suministro de materias primas
- distribución de materias primas
- fabricación del producto
- comercialización

Se utilizará la siguiente maquinaria: drujba, circular, freza, ciocan, creion dulgher, dalta, menghina, abrig, slefuitor, pensule, ruleta, bormasina, panza disc, rindea

electrica, aspirator.

Los productos pueden ser fabricados por los cuatro accionistas de la empresa en su propio taller.

Socios de la empresa



Grigore George

Escultor, Contable



Steclaru Giorgiana

Marketing, Divulgación



Stanoiu Luisa Maria

Escultura, Pintura



Irode Vlad Andrei

Escultor, Transporte